

✳️ Resumen del Administrador Comercial de Facebook

✅ Configuración de tus activos de Facebook con Websalve

Para que podamos apoyarte de forma efectiva en la gestión de tus Páginas y Anuncios en Facebook, te recomendamos seguir esta estructura:

📌 Estructura Recomendada

Websalve será tu socio comercial principal en Facebook.

Tú deberías tener tu propio Administrador Comercial.

Dentro de tu Administrador Comercial deberías tener:

- Una Página de Facebook por negocio
- Una Cuenta Publicitaria por negocio

🔒 ¿Por qué una Página y una Cuenta Publicitaria por Administrador Comercial?

Porque así se garantiza que si hay algún problema con los anuncios (rechazos, revisiones, restricciones), no afectará a tus otros negocios o ubicaciones.

🔗 Guía Paso a Paso para la Configuración

🕒 Paso 1: Crear tu Administrador Comercial (si aún no tienes uno)

Si aún no tienes un Administrador Comercial, recomendamos crear uno para cada negocio.

⚠️ Desde tu cuenta personal solo puedes crear hasta dos administradores comerciales, así que si necesitas más, Websalve puede ayudarte iniciando sesión directamente.

📄 Paso 2: Crear una Página de Facebook

Opción 1 – Tú la creas desde tu cuenta personal:

1. Inicia sesión en tu cuenta personal de Facebook
2. Da clic en tu foto de perfil (arriba a la derecha) y selecciona “Ver todos los perfiles”
3. Da clic en “Crear”
4. Elige “Página pública” y sigue los pasos que aparecen en pantalla

Opción 2 – Websalve la crea desde su Administrador Comercial:

1. Websalve inicia sesión en su Administrador Comercial

2. Vamos a “Configuración del negocio” > “Páginas”
3. Damos clic en el botón azul “Agregar” y luego seleccionamos “Crear una nueva Página de Facebook”
4. Completamos los datos requeridos

Paso 3: Crear tu Cuenta Publicitaria

 Recomendación: La cuenta publicitaria debe crearse desde tu propio Administrador Comercial.

Opción 1 – Tú la creas:

1. Inicia sesión en tu Administrador Comercial
2. Ve a “Configuración del negocio” > “Cuentas publicitarias”
3. Da clic en el botón azul “Agregar”
4. Elige “Crear una nueva cuenta publicitaria”
5. Completa los pasos ( ¡Ojo! La moneda elegida no se puede cambiar después)

Opción 2 – Websalve te apoya:

Podemos ayudarte de dos formas:

- Nos agregas como socio a tu Administrador Comercial
- O nos das acceso temporal a tu cuenta personal de Facebook

Paso 4: Agregar a Websalve como Socio de tu Administrador Comercial

Esto nos dará acceso seguro para ayudarte con tu Página y Anuncios.

Opción A – Tú invitas a Websalve:

1. Ve a “Configuración del negocio” > “Socios”
2. Da clic en el botón azul “Agregar”
3. Selecciona “Dar acceso a un socio”
4. Ingresa el ID comercial de Websalve: 115761269453852
5. Asigna acceso a tu Página y Cuenta Publicitaria

6. Nosotros aceptamos la invitación desde nuestro lado

Opción B – Websalve solicita acceso:

1. Enviamos la solicitud desde nuestro Administrador Comercial
2. Recibirás una notificación en tu perfil personal de Facebook
3. Acepta la solicitud desde tu Administrador Comercial

 Paso 5: Agregar miembros del equipo para gestionar tu Página o Cuenta Publicitaria

Si no puedes publicar o promocionar contenido, puede ser que necesites ajustar permisos.

1. Abre el Administrador Comercial de Websalve
2. Ve a “Páginas” y selecciona la Página correspondiente
3. Da clic en “Asignar personas”
4. Selecciona los miembros del equipo que necesiten acceso
5. Da clic en el botón azul “Asignar”

 Repite los mismos pasos para las Cuentas Publicitarias en la sección correspondiente de “Cuentas publicitarias”.

 ¿Necesitas ayuda?

En Websalve estamos aquí para apoyarte en cada paso. Podemos ayudarte a:

- Configurar tu Administrador Comercial
- Crear tu Página o Cuenta Publicitaria
- Gestionar permisos y accesos

 Construyamos juntos tu presencia digital de la manera correcta — con seguridad, estructura y éxito.