Como otorgar acceso a tu cuenta de Meta (Facebook e Instagram)

✓ ∞ Meta for Business (antes Faceb: × + ← → C* ⋒ Mttps://business.face BB B B B B	book.com	- • ×
\sim		
Empieza a herramien empresaria Al iniciar sesión, puedes ac empresariales, como Meta el administrador de anunci y obtener mejores resultad	usar las tas ales de Meta Business Suite, el administrador comercial, os y otras para conectarte con tus clientes os comerciales.	Inicia sesión en las herramientas empresariales de Meta Iniciar sesión con Facebook Iniciar sesión con Instagram Crear cuenta nueva
 Nuestras herramientas em Ahorrar tiempo y acced tu negocio en Facebool lugar Usar una sola bandeja o personas más importar Realizar un seguimiento de rendimiento en las to 	presariales te ayudarán a: ler a todo lo que necesitas para administrar s, Instagram y Messenger desde un solo le entrada para conectarte con las ites para tu negocio o de lo que funciona mejor con estadísticas ecnologías de Meta	Iniciar sesión con una cuenta de Meta administrada Μetα

1. Como primer paso, debemos abrir nuestro navegador e ingresar al panel de Empresas de Meta en el siguiente enlace: business.facebook.meta, en está página, podemos iniciar sesión con nuestra cuenta de Facebook o Instagram.



2. En la ventana de inicio de sesión, escribiremos nuestro correo electrónico y contraseña, y daremos clic en el botón Iniciar Sesión.

✓ 🔿 Meta Business Suite 🗙	+	-	o :
← → C ⋒ 50		☆	A
∾ Meta Business Suite ▼			*
Inicio Notificaciones			
Administrador de a			
O Mensajes			
🗐 Contenido	 Editar foto de portada 		
🛱 Planificador			
Anuncios	Editar página de Facebook Conectar con Instagram		
000 Estadísticas	Crear publicación 4 Crear anuncio		
📃 Más herramientas			
Editar	Lista de tareas pendientes Consulta los comentarios y los mensajes no leídos, además de otros elementos que requieran tu atención.		
	Plan semanal 🗿 🕲 Quedan 4 días Completa las tareas recomendadas y configura tu negocio para sea todo un éxito.		
Q Buscar	Completa al menos 4 tareas para finalizar este plan.		
袋 Configuración	1 de 6 tareas completada Objetivo semanal		
2 Ayuda			

3. Al iniciar sesión, se mostrará el panel de Empresas de Meta donde se gestionan las cuentas de Facebook e Instagram, para acceder a la sección de permisos, daremos clic en Configuración.

~ 0	🛇 Meta Business Suite 🛛 🗙 🕂		- 0 X	
← -	→ C û		☆ 🔕 :	
88				
∞	Configuración B Portfolio	comercial		B.
B	🛱 Información del negocio	Socios 0 Q Buscar por nombre o ID	Agregar 💌	
Δ	🗄 Usuarios 🔷 🔨			
۲	Personas		2	
0	Usuarios del sistema			
9	☐ Cuentas ^	0		
Ал	Páginas			
000	Cuentas publicitarias			
≡	Grupos de activos comerci			
	Apps	No Partners added yet		
	Cuentas de Instagram	Puedes agregar a un socio a este portfolio comercial para solicitar o compartir acceso a los activos comerciales.		
	ကို Orígenes de datos 🗸	Agregar 💌		
	^O _C , Solicitudes			
Q	🔿 Seguridad e idon 🗸			
?	Ē			
				Υ.

4. En la ventana de Configuración, daremos clic en la opción Socios (1), posteriormente en el botón Agregar (2).

~ X	Meta Business Suite × +			- 0 X
← →	C 🛱 😇 business.facebook.com/la	test/settings/partners?business_id=4125721	60776842	☆ 🔕 :
88				
∞	Configuración Booth3 Portfolio	comercial	г	
B	🗄 Información del negocio	Socios 0	Q Buscar por nombre o ID	Agregar 💌
Û	🛓 Usuarios 🛛 🔨			Otorgar a un socio acceso a tus activos Agrega a un socio y asígnale los activos de tu negocio.
۲	Personas Socios			Pídele a un socio que te asigne sus activos Agrega un socio y pídele que asigne activos a tu negocio.
0	Usuarios del sistema			
9	🖻 Cuentas 🔨 🔨			
94	Páginas			
000	Cuentas publicitarias			
≡	Grupos de activos comerci			
	Apps		No Partners added vet	
	Cuentas de Instagram		Puedes agregar a un socio a este portfolio comercial para solicitar o co	mpartir
	Cuentas de WhatsApp		acceso a los activos comerciales.	
	🖧 Orígenes de datos 🗸 🗸		Agregar 💌	
	💍 Solicitudes			
Q •	○ Seguridad e idon ∨			
?	Ē			

5. Se mostrará un menú desplegable, en donde seleccionaremos la opción "Otorgar a un socio acceso a tus activos".

Agregar un nuevo socio		×
Agrega un nuevo socio para concederle acceso Instagram y otros activos comerciales de tu port en tu portfolio y los socios solo podrán trabajar	para que trabaje en páginas, tfolio comercial. Los activos p en las tareas que les asignes	cuentas de permanecerán
Quizá puedan usar una API para administrar las	tareas asignadas.	
Ingresa el identificador del negocio del socio		
Ingresa el identificador del negocio del socio 115761269453852		
Ingresa el identificador del negocio del socio 115761269453852		
Ingresa el identificador del negocio del socio 115761269453852	Cancelar	Siguiente

6. En esta ventana, se deberá ingresar el identificador de Websalve para poder otorgarle los permisos correspondientes, se ingresará el identificador 115761269453852 y se dará clic en el botón Siguiente.

0	Seleccionar tipo de	0	Seleccionar activos	Asignar permisos 0	
~	Activo	1	Q Buscar por nombre o ID	Consultar el rendimiento de la página, el contenido y los anuncios.	
	Cuentas publicitarias	Г	Seleccionar todo	Ingresos Consultar y exportar los datos de ingresos y monetización	
^	Cuentas de Instagram	l	 Perfil de Empresa 	de la pagina solo en Creator Studio. Acceso parcial (herramientas para empresas y Facebook) Contenido, mensajes, actividad de la comunidad, anuncios, estadísticas Cambiar a la página para administrar todo directamente en Facebook y en herramientas empresariales como Meta Business Suite. Los usuarios del sistema no pueden cambiar a la página ni realizar tareas delicadas.	
~			3	Control total (herramientas para empresas y Facebook) Todo (excepto las acciones delicadas) ① Cambiar a la página para administrar todo, excepto las acciones más delicadas, directamente en Facebook y en herramientas empresariales como Meta Business Suite y Creator Studio. Conceder acceso a otras personas y eliminar personas de la página.	•
l	(i) Seleccionaste el c	ontrol	total para al menos una de tus páginas.	Las personas con control total de la página pueden administrar toc	do.
~	1 activo seleccionado			Volver Asignar active	os

7. En la ventana de permisos, se mostrarán 3 secciones, en la primera sección (Páginas), se debe seleccionar la casilla del perfil de la empresa de la que se otorgarán los permisos (2), y en la última columna se debe activar la opción "Control total (herramientas para empresas y Facebook" (3).

P	Asignar activos y perm	isos		×	
o	Seleccionar tipo de 🏾 🚯	Seleccionar activos	Asignar permisos 0		•
~	Páginas 1	Q Buscar por nombre o ID		•	
	Cuentas publicitarias				
ii	Cuentas de Instagram	No se encontró ningún activo comercial Selecciona otro tipo de activo.	No hay cuentas publicitarias seleccionadas	•	-
	(i) Seleccionaste el contr	ol total para al menos una de tus páginas. Las pe	ersonas con control total de la página pueden administrar to	do.	
~	1 activo seleccionado		Volver Asignar active	os	

8. En la segunda sección (Cuentas publicitarias), si se cuenta con cuentas publicitarias, también se deberá activar la opción de control total para otorgar los permisos correspondientes.

Asignar activos y pe	ermis	os		×
Seleccionar tipo de activo	0	Seleccionar activos	Asignar permisos ①	^
Páginas Cuentas publicitarias	1	Q Buscar por nombre o ID Seleccionar todo	Crear, administrar o eliminar publicaciones, historias y otro contenido en nombre de la cuenta de Instagram. Ver las publicaciones de otras cuentas de Instagram que sigue esta cuenta.	
Cuentas de Instagram	1	✓ Perfil de Empresa	Mensajes Enviar y responder mensajes directos en nombre de la cuenta de Instagram.	
	L	2	Actividad de la comunidad Revisar y responder comentarios, eliminar contenido no deseado y reportar actividades.	
			Anuncios Crear, administrar y eliminar anuncios en la cuenta de Instagram. Administrar colaboraciones publicitarias.	
			Estadísticas Consultar el rendimiento de la cuenta de Instagram, el contenido y los anuncios.	
		3	Control total Todo Administrar todo, incluido el método de pago para publicar anuncios. Conceder acceso a otras personas y eliminarlo, excepto el de la persona que creó la cuenta de Instagram. Su acceso no se puede cambiar.	•
i Seleccionaste el c	ontrol	total para al menos una de tus páginas. La	s personas con control total de la página pueden administrar tod	о.
2 activos seleccionados			Volver Asignar activo	s

9. En la tercera sección (Cuentas de Instagram), de la misma forma que con la primera sección, se debe seleccionar la casilla del perfil de la empresa de la que se otorgarán los permisos (2), y en la última columna se debe activar la opción "Todo" (3), para finalizar, se dará clic en el botón Asignar activos.



10. Se mostrará el mensaje de confirmación. A este momento, los permisos necesarios ya se habrán otorgado a Websalve.